

NIEDERSCHRIFT**Sitzung: Ausschuss für
Tourismus, Stadt-
marketing und Kultur****TERMIN:****08.12.2015, 16.30 Uhr****ORT:****Stadtverwaltung, Sitzungssaal 007****Anwesend:****- Vorsitzender -**

Bersch, Dr. Walter (Bürgermeister)

- Beigeordnete -Schneider, Ruth
Geis, Daniel Thomas**- Mitglieder -**Strömann, Martin
Hardt, Monika
Müller, Willi
Bersch, Rudolf
Gawel, Marek
Mayer, Josef
Querbach, Franz-Rudolf
Neier, Toni
Stahl, Bernd**- Verwaltung -**Korneli, Peter
Rees, Stefan**- Protokollführer -**

Rees, Stefan

Beginn der Sitzung: 16.35 Uhr**Ende der Sitzung: 18.50 Uhr**

TAGESORDNUNG

- Öffentlicher Teil -

1. Geschäftsbericht TI Saison 2015
2. Saison 2016
3. Romantischer Rhein Gästekarte
4. Verschiedenes

Nach Begrüßung der Anwesenden stellt der Vorsitzende fest, dass zur Sitzung form- und fristgerecht eingeladen wurde und der Ausschuss für Tourismus, Stadtmarketing und Kultur beschlussfähig ist.

- Öffentlicher Teil -

1. Geschäftsbericht TI 2015

Herr Rees stellt mündlich anhand von Charts den Geschäftsbericht der TI zur Saison 2015 vor. Die Charts sind dieser Niederschrift als Anlage beigefügt.

Der Geschäftsbericht wird zustimmend zur Kenntnis genommen.

Ausschuss für Stadtmarketing und Kultur 08.12.2015

2. Saison 2015 / Weinfest 2015

Herr Rees stellt mündlich anhand von Charts die bisherigen Aktivitäten und Planungen für die Saison 2016 vor. Die Charts sind dieser Niederschrift als Anlage beigefügt.

Der Bericht wird zustimmend zur Kenntnis genommen.

Ausschuss für Stadtmarketing und Kultur 08.12.2015

3. Romantischer Rhein Gästekarte

Herr Rees teilt mit, dass die geplante Romantischer Rhein Gästekarte in der geplanten Form nicht umgesetzt werden kann, da bis zum Stichtag zu wenige Übernachtungen zusammen gekommen waren und zusätzlich zwei Schifffahrtsunternehmen von ihrem Sonderkündigungsrecht Gebrauch machten. Nun wird versucht eine Gästekarte ins Leben zu rufen, die den Gästen wenigstens ermöglicht in der gesamten Region kostenlos den ÖPNV zu nutzen. Entsprechende Verhandlungen mit den Verkehrsverbänden sind im Gange.

Der Bericht wird einstimmig zur Kenntnis genommen.

Ausschuss für Stadtmarketing und Kultur 08.12.2015

4. Verschiedenes

Das Mitglied Gawel vermerkt, dass er bei den Marketingaktivitäten die Zielgruppe der Fahrradtouristen, im Besonderen der Mountainbiker vermisst. Sowohl der Vorsitzende als auch einige Ausschussmitglieder weisen darauf hin, dass es hier ein hohes Konfliktpotential mit den Jagdpächtern gibt. Der Sebamed-Bike-Day findet 2016 am 11. September statt.

Das Mitglied Gawel berichtet im Auftrag der Hoga Boppard e.V. von der Jahreshauptversammlung der letzten Woche. Seitens der Hoga wurde er gebeten, folgende Punkte in der Ausschusssitzung anzusprechen:

- Schließung der Burg und des Museums vom 21.12.2015 bis 3.1.2016. Hier seien zahlreiche Hotels in Boppard mit Arrangements ausgebucht.
- Museums-Flyer
- Versorgungsleitungen für Veranstaltungen im Bereich Musikpavillon.

Der Vorsitzende sichert eine wohlwollende Prüfung zu, um zumindest eine Teilöffnung des Museums zu gewährleisten. Im Zuge der Neuverlegung des Abwasserkanals in der Rheinallee werden natürlich auch Leerrohre im Bereich Rheinanlagen vorgesehen.

Das Mitglied Gawel findet das Erscheinungsbild der neuen touristischen Website wenig gelungen. Herr Rees weist darauf hin, dass die Website ein work in progress sei, dass jetzt von den Mitarbeitern der TI selbst gepflegt und gestaltet werden könne und bittet alle um Bereitstellung von ansprechendem Bildmaterial. Herr Gawel stellt City-Maps vor.

Ausschuss für Stadtmarketing und Kultur 08.12.2015

Nachdem sich keine weiteren Wortmeldungen ergeben, schließt der Vorsitzende um 18.50 Uhr die Sitzung.

Der Vorsitzende:

Der Protokollführer: